

bibflirt
Hauptstraße 25
69117 Heidelberg

10.06.2013

bibflirt mit frischem Design und neuen Funktionen

Heidelberg, 10. Juni 2013 – Intuitive Oberfläche im Flat-Design, Kuppelfunktion und Geolocation-Unterstützung – nach einem guten Start vor 6 Monaten tritt www.bibflirt.de mit einem frischen Look an. Gleichzeitig erweitert die Location-Based-Flirtplattform, die verpassten Flirt-Zufällen zu einer zweiten Chance verhelfen will, ihre Flirtaktivität auch außerhalb vom Campus wie z.B. für Bus & Bahn, Café & Restaurants, Sport usw.

Das Ergebnis zeigt sich auf dem ersten Blick in einer hellen und klaren Optik, die nicht nur ein einfaches Facelift ist, sondern auf gleichzeitig die Übersichtlichkeit und Benutzerfreundlichkeit fördern soll. Alle wichtigen Funktionen sind nie weiter als ein Mausklick entfernt und laden zum Stöbern und Schreiben ein. Und dies ist nur der erste Schritt von vielen neuen Features und Ideen, die das Team mittelfristig einführen wird.

Zeitgleich mit der neuen Oberfläche startet auch die neue Mobiloberfläche, die sich nahtlos an jedes gängige Mobilgerät anpasst und auch dem mobilen Flirten keine Grenzen mehr setzt.

Geolocation und neues Logo

Nicht nur optisch, sondern auch funktional hat sich einiges getan. Geolocation ist das neue Schlagwort, das sich auch im leicht veränderten Logo niederschlägt, welches nun zwei zu einem Herz geformten Locationmarker beinhaltet. Mit der neuen Geolocation-Unterstützung können Benutzer nun an jedem beliebigen Ort der Welt markieren, wo sie ihren Schwarm gesehen haben. So können alle neuen bibflirts, so werden Flirtnachrichten nun genannt, schnell über die neue Kartenfunktion entdeckt werden und es wird noch einfacher, sich in der Flirtbotschaft wiederzufinden.

Um die Chancen gefunden zu werden noch weiter zu erhöhen, wurde die „Verkuppeln“ Funktion eingeführt. So kann die gesuchte Person schnell und direkt benachrichtigt werden, wenn sie von Bekannten in bibflirts erkannt wird.

Doch nicht nur Liebe wird geteilt. Um die Wertschätzung von Feedback und Nutzermeinung zu unterstreichen verlost bibflirt zum Start der neuen Plattform unter allen Nutzern, die Feedback und konstruktive Kritik zur Verbesserung der Seite beitragen einen 300 EUR Gutschein von Trendfabrik und fünf 50 EUR Gutscheine von Wellnessbooking.

Über bibflirt:

bibflirt ist die größte Flirtplattform, welche die Ansprache und das Wiederfinden des gesehenen Flirts möglich macht. Das junge Startup ist seit Anfang Januar 2013 online und sitzt im romantischen Heidelberg.

(351 Wörter/ 2460 Zeichen)