



bibflirt GmbH
Hauptstraße 25
69117 Heidelberg

19.03.2014

Finanzspritze für bibflirt und Übernahme von spotted.de

Die vor allem bei Studenten weit verbreitete Flirtplattform bibflirt erhält nach einem spannenden Bootstrapping-Jahr ein sechsstelliges Finanzinvestment von Media Ventures und Wolfman Holdings.

Das Investment dient dem Ausbau und der Vermarktung der Plattform - die Weiterentwicklung innovativer Funktionen und die Erweiterung der Zielgruppe stehen im Fokus des jungen Startups aus Heidelberg.

„Wir haben ein cooles Team, ein innovatives Produkt und jetzt auch die idealen Investoren - gemeinsam werden wir den Dating Markt rocken“, sagt Gründer und CEO Nik Myftari.

bibflirt überzeugte die Investoren mit dem neuen Ansatz, das reale Leben mit dem Online-Dating zu verbinden. Dirk Stader, Geschäftsführer von Media Ventures, erklärt: „Das Team von bibflirt hat uns mit seinem innovativen Konzept und der schnellen Umsetzung beeindruckt“.

„Spotted Matching Technologie“ vereinfacht das Finden

In Kürze werden bei einem umfangreichen Relaunch der Plattform und App innovative Features rund um die neuentwickelte „Spotted Matching Technologie“ vorgestellt, welche Location-, Event- und biometrische Daten kombiniert, um das Wiederfinden und Ansprechen eines verpassten Flirts noch einfacher und erfolgreicher zu gestalten.

„Jeder, der seinen gesehenen Flirt nicht angesprochen hat - das sind laut Studien 9 von 10 Leuten - soll mit uns eine zweite Chance bekommen“, berichtet Nik Myftari.

bibflirt wird spotted - Übernahme von spotted.de

Da in Zukunft die Zielgruppe erweitert werden soll und bei bibflirt und auch auf den lokalen Facebook-Fanseiten nur noch „gespotted“ wird, erfolgt die Umbenennung in *spotted*. Dafür wurden die Domain und der Wettbewerber „spotted.de“ übernommen, für die Internationalisierung sollen die Domain und der Name spotted.at (ät) verwendet werden.

Pressekontakt

Katrin Gildner
katrin@bibflirt.de